

長い歴史を持つ能登半島は、文化的資産の宝庫。地域にこだわるグルーヴィイは、

「能登のブランディング」に取り組み続けています。

食をはじめ、民俗、宗教といった生活文化、

祭りや工芸などの伝統文化、

語るべき魅力が満ちあふれる能登への興味はつきません。

「風の言葉を聴き、土の力を知る」

それが私たちの基本スタンスです。

2008年5月の能登事務所開設、

2009年4月の珠洲焼ギャラリーショップ

オープンに続き、来春からは、

本格的にエコツアーリズム事業を始めます。

能登人がつくる 能登人とつくる

「能登のブランディング」の一環として、

2008年からグルーヴィイは米づくりを行っています。

能登の風土は、時に厳しく、時に慈悲深く、豊かな恵みを与える――。

私たちは、自らの身をもって実感するため、

裸足で、泥だらけになって田んぼにつかる――。

米づくりも2年目に入り、愛情が深まった圃場で、

去年は見えなかったものがおぼろげに見えてきました。

能登の地にあふれる優しい温かさは、連綿と続く、

大地に根付いた営みもたらしたものでした。

この米には、汗を流したわたしたちの熱い心が目一杯詰まっています。ぜひお召し上がりください。



日本の原風景、能登で「米づくり」しませんか。グルーヴィイが、生産者との橋渡しをします。

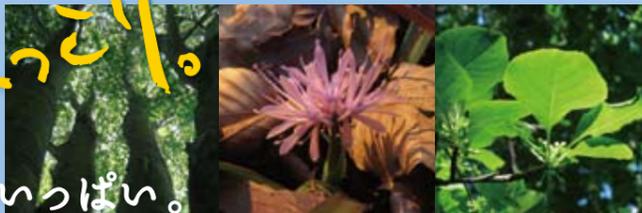
いよいよ、
来春が始動!!

第1弾

能登 鉢伏山・ブナの森エコツアー

「新緑の水源～川のはじめのひとしずくをさがす～」

森の妖精がひっそりと咲きはじめる春。自然への接し方が豊かになるエコツアーへとご案内します。能登の里山・鉢伏山で、森の力と生命のメッセージを感じてみませんか。



*鉢伏山はブナ林保全のために能登町が所有している貴重な地域の宝です。
*自然や文化を楽しみながら体験できるようインタープリターがナビゲートする観光プログラムがエコツアーです。環境や地域文化に配慮しているのが特長です。

おいしい空気をお腹いっぱい。
森の仲間たちとにっこり!